



ПРЕДЛОЖЕНИЯ

от Съюза на офицерите от резерва “Атлантик” към ОСОП при министъра на отбраната по темата „Прозрачност и медийна политика в отбраната – перспективи и нови предизвикателства”

“Информацията е кислородът на съвременната ера.” „Силните, свободни и независими медии са фундаментална предпоставка за икономическо, социално и политическо процъфтяване.” Такива и множество подобни заключения можем да прочетем във всеки по-задълбочен анализ за съвременната медийна среда и за ролята на информацията и нейните носители в днешното постмодерно общество.

За жалост, българската действителност все повече се отдалечава от европейските образци за свободни, граждански ангажирани и национално отговорни средства за масова информация. В момента българската журналистика в преобладаващото си мнозинство е жълта, страхлива, продажна и угодническа, готова едновременно да обслужва две противостоящи групировки в името на краткотрайното си оцеляване.

На този фон медийната политика и връзките с обществеността (ПР) в МО няма основание да бъдат критикувани. Звената изпълняват задълженията си, МО поддържа значителен по обем медиен арсенал, който добросъвестно отразява основните събития във видовете въоръжени сили, в централната администрация и в обслужващите сектори. Погледнато формално, всичко е нормално...

Но ситуацията е променена. Някъде до 2007-2008 г. Българската армия бе неизменен фаворит във всички анкети за престижа на държавни институции, обществени структури и популярни личности. Днес вече не е така. Медийните стратегии на МО явно проспяха смяната на приоритетите в общественото съзнание. След като българското семейство няма син в казармата, за когото да се тревожи и да милее, съдбата на институцията БА отстъпи на заден план, изтласкана от грижата за оцеляване в националната и европейска икономическа и финансова криза.

Слабите места на сегашната медийна (и ПР) политика на МО биха могли да бъдат сумирани така:

1. Чиновническа леност и инерция.
2. Уповаване на предишни успехи и стари лаври.
3. Липса на инициативност и на активност, прословутото „чакане на указания“.
4. Непознаване на медийната специфика, формирането и функционирането на феномена „обществено мнение“ от значителна част от командния състав.

Пример от преди седем години, валиден и днес:

„Кмет осъди полковник за 1 лв., уронил му престижа

Кметът на Стара Загора д-р Евгений Желев осъди шефа на полигона "Змейово" полк. Дечко Колев да му плати 1 лев за уронен престиж. Решението е на Старозагорския районен съд, където в продължение на 5 месеца се води гражданското дело между двамата. То подлежи на обжалване пред окръжния съд.

Д-р Желев е обиден от твърденията на военния, публикувани в пресата на 28 юни 2006 г., че е дал излишни бюджетни средства, за да се изготви екологична експертиза в Щутгарт. В иска си той твърди, че е злепоставен и от твърденията на Колев, че старозагорският градоначалник подпомагал хора, които имали икономически апетити към полигона и искали да го превърнат в ловен резерват с голф игрище и хотели.”

Тогава МО не си мръдна пръста да защити офицера, застанал самичък срещу всесилния партиен дерибей, за да защитава полигона, престижа на БА и офицерската си чест.

Какво би могло да се направи:

1. И най-изкусните журналисти и ПР-специалисти не биха могли да обяснят и да певърнат в привлекателна лошата, късогледа, антинационална политика. Редно е МО да формира честна, привлекателна, свързана с националните интереси отбранителна политика.
2. Закон на изкуството и на комуникацията гласи: „Ако имаш какво да кажеш, кажи го, без да лъжеш“. Друг принцип съветва: „Ако нямаш какво да кажеш, по-добре си мълчи“.

3. Да бъде прегледана и осъвременена нормативната база за дейността на звената за ПР и медийно осигуряване.
4. Да бъдат усилены кадрово и финансово средствата за масово осведомяване на МО.
5. Да бъде прекратена практиката да се дават пари от военния бюджет за „лъскане на имиджа” от външни структури.
6. Да бъде разработена и стриктно осъществявана програма за подобряване на контактите на МО и командния състав на БА с представители на медиите.
7. Всички командири от батальон и нагоре да преминават курсове по връзки с обществеността и медийно поведение. Провалите на конкретен командир (щаб) в медии или пред общественото мнение в гарнизона да бъдат приравнени на произшествие и разследвани по подобаващ начин.
8. Ежегодните указания на министъра на отбраната за дейността „връзки с обществеността” да се разработват конкретно и да поставят цели, постижими до края на текущата година, без да преписват миналогодишните указания със сменена дата.
9. Да бъде възстановена практиката ръководството на МО съвместно с Щаба на отбраната ежемесечно да дава пресконференции, в които да участват изявени командири и отличили се военнослужещи.
10. При формиране на комисии за разследване на инциденти в Българската армия да бъдат включвани и специалисти по медийна политика и връзки с обществеността.

**Управителен съвет на Съюза
на офицерите от резерва
„Атлантик”**

27 май 2013 г.